Hotel Karnerhof GmbH

Lagebericht zum Geschäftsjahr 2024

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Geschäftsverlauf

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erreichten wir mit 94 Zimmern eine Gesamtnächtigungszahl von 35.320 (Vj. 34.336). Der Geschäftsverlauf entspricht weitgehend der von uns erstellten Jahresplanung für das Geschäftsjahr.

Bericht über die Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft hat keine Zweigniederlassungen.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Unsere Eigenkapitalquote (Eigenkapital/Gesamtkapital) beträgt trotz wesentlicher Investitionen in qualitätssteigernde Maßnahmen im Jahr 2022 insgesamt 23,4 % (Vj. 18,1 %).

Die fiktive Schuldentilgungsdauer beträgt 5,4 Jahre (Vj. 7,3 Jahre).

Der vereinfacht ermittelte Cashflow (Betriebsergebnis zuzüglich Abschreibungen) beträgt TEUR 1.716 (Vj. TEUR 1.568).

Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Bilanzstichtag

Es haben sich keine berichtenswerte Umstände von Bedeutung nach Ablauf des Geschäftsjahres ereignet.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Das Buchungsverhalten unserer Gäste für das kommende Geschäftsjahr ist gut und übertrifft die Vergleichszahlen des abgelaufenen Geschäftsjahrs. Wir leiten daraus ab, dass wir die Bedürfnisse unserer Gäste mit unserem Angebot zielgenau treffen.

Die Ertrags- und Liquiditätsentwicklung entspricht unserer Planung.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Grundsätzliche Risiken wie Gebäudeschäden, Betriebsunterbrechungen, Unfälle etc. sind durch entsprechende Versicherungsverträge abgesichert.

Dem größten Branchenrisiko in der Hotellerie, qualifizierte und motivierte Mitarbeiter zu finden und an uns zu binden begegnen wir aktiv indem wir fast ausschließlich langjährig beschäftigte Mitarbeiter haben, aktiv unseren Nachwuchs selbst ausbilden und als Ganzjahresbetrieb attraktive Arbeitsplätze zur Verfügung stellen.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Wir betreiben, was in unserer Branche normal ist, keine Forschung oder Entwicklung im klassischen Sinn. Wir analysieren das Urlaubsverhalten unserer Gäste und erstellen optimierte Angebote.

Drobollach am Faaker See, 05.09.2025

gez. Ursula Karner