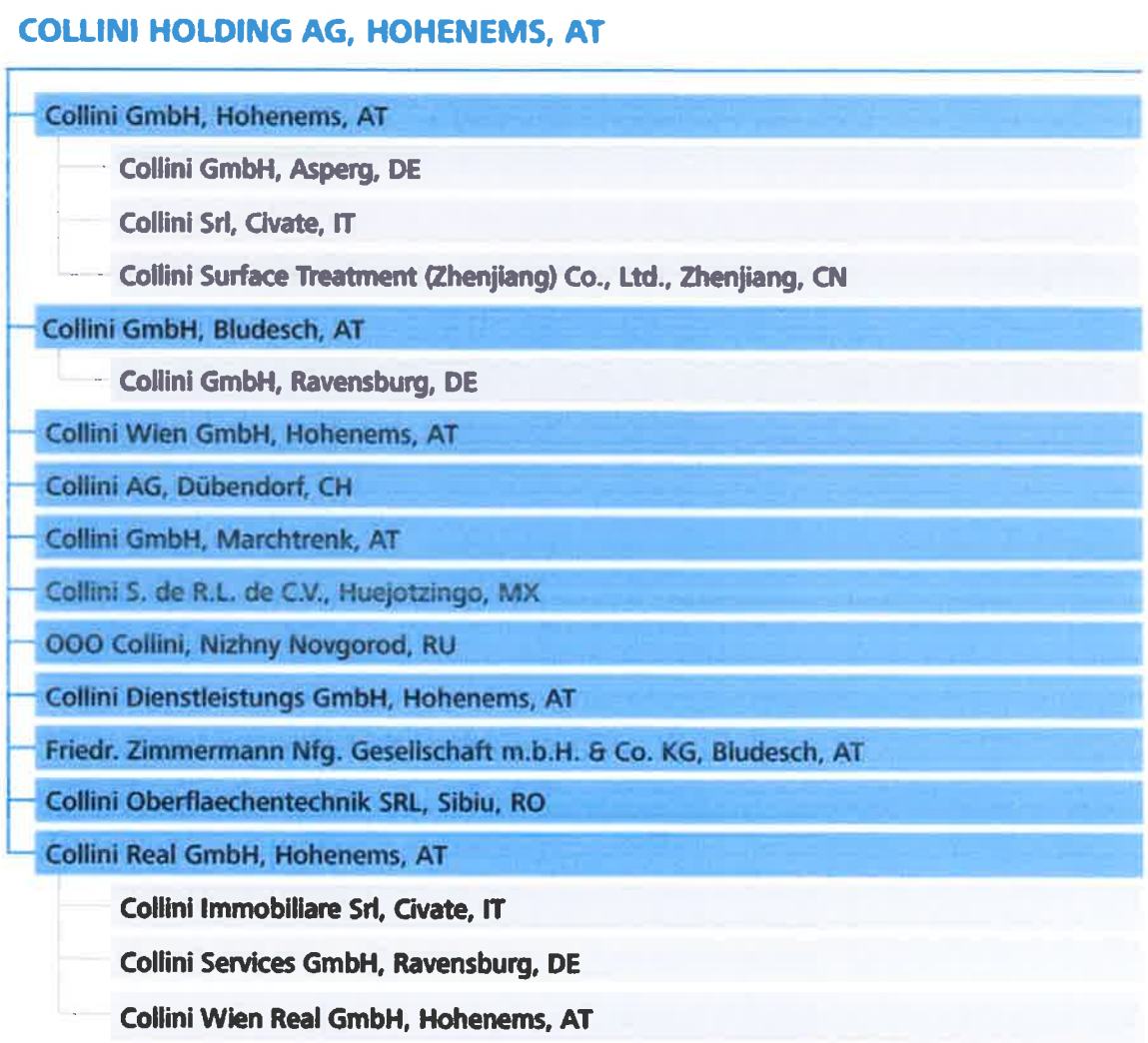
LAGEBERICHT 2025

der

Collini GmbH
Hovalstrasse 11
4614 Marchtrenk

1. Unternehmen

Die Collini GmbH, Marchtrenk ist eine 100% Tochtergesellschaft der Collini Holding AG, Hohenems. Die Unternehmen der Collini Gruppe sind im Gebiet der Oberflächenveredelung tätig oder sie unterstützen die operativen Gesellschaften durch Leistungen, die sie für die Collini Gruppe erbringen. Das Unternehmen Collini GmbH beschichtet an den Standorten Marchtrenk und St. Pantaleon in Oberösterreich.



2. Geschäftsverlauf

2.1. Geschäft und Rahmenbedingungen

Die Gesellschaft veredelt beigestellte Kundenteile im Lohn und bietet dafür die Verfahren Pulverbeschichtung, KTL-Tauchgrundierung und Zinklamellenbeschichtung an. Der wichtigste Markt ist Österreich, in geringem Maße werden Kunden aus dem umliegenden Ausland bedient.

2.2. Geschäftsergebnis, Ertragslage

in TEUR	2025	2024	Veränderung	Abw.
Umsatzerlöse	14 912	14 072	840	6%
Betriebsergebnis	**2 510**	**1 856**	**654**	**35%**
Finanzergebnis	52	150	-99	-66%
Ergebnis vor Steuern	**2 562**	**2 007**	**554**	**28%**
Steuern	-579	-453	-126	-28%
Jahresüberschuss	**1 983**	**1 554**	**429**	**28%**

Die Umsatzerlöse erhöhen sich im Berichtsjahr trotz des deutlichen Umsatzrückgangs eines insolventen Kunden, der KTM Components GmbH, um TEUR 840 auf TEUR 14.912. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die auftragsbezogene Herstellung und den Verkauf einer Laseranlage an einen Kunden mit einem Umsatzvolumen von TEUR 1.370 zurückzuführen. Die entsprechenden Herstellungskosten in Höhe von TEUR 1.069 sind in den Aufwendungen für bezogene Leistungen enthalten.

Die im Vorjahr wertberichtigten Forderungen gegenüber der Firma KTM in Höhe von TEUR 148 wurden im Berichtsjahr vollständig beglichen. Die hierfür gebildete Wertberichtigung wurde ertragswirksam aufgelöst.

Ein weiterer positiver Effekt auf das Betriebsergebnis war die Auflösung der Rückstellung für nicht eingetretene Schadensfälle in Höhe von TEUR 70.

Damit erzielte die Gesellschaft ein Betriebsergebnis, das um TEUR 654 höher liegt als im Vorjahr.

Die für die Gesellschaft wesentlichen finanziellen Leistungsindikatoren zur Ertragslage stellen sich wie folgt dar:

	2025 TEUR	2024 TEUR
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Earnings before Interest and Tax - EBIT)		
Ergebnis vor Steuern	2 562	2 007
+/- Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	0	0
= **Ergebnis vor Zinsen und Steuern**	**2 562**	**2 007**
Umsatzrentabilität (Return on Sales - ROS)		
Ergebnis vor Zinsen und Steuern / Umsatzerlöse	**17,2%**	**14,1%**
Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity - ROE)		
Ergebnis vor Steuern / Eigenkapital *)	**88,4%**	**41,2%**
Gesamtkapitalrentabilität (Return on Investment - ROI)		
Ergebnis vor Zinsen und Steuern / Gesamtkapital *)	**44,5%**	**23,3%**

*) Eigenkapital am Beginn des GJ

*) Gesamtkapital am Beginn des GJ

2.3. Finanzlage

in TEUR	2025	2024	Veränderung	Abw.
Finanzmittel am Beginn	0	0	0	0%
Cash flow aus der betrieblichen Tätigkeit	2 575	1 385	1 190	86%
Cash flow aus der Investitionstätigkeit	-875	2 115	-2 990	-141%
Cash flow aus der Finanzierungstätigkeit	-1 700	-3 500	1 800	51%
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	**0**	**0**	**0**	**0%**

Die Zahlen stammen aus einer Geldflussrechnung, die entsprechend der AFRAC-Stellungnahme 36 (Juni 2020) erstellt wurde. Die Vorjahreswerte wurden angepasst.

Der Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit in Höhe von EUR 2,6 Mio. ergibt sich im Wesentlichen aus dem Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis in Höhe von EUR 2,0 Mio. zuzüglich der nicht zahlungswirksamen Abschreibungen in Höhe von EUR 0,6 Mio.

Der Geldzufluss aus der Investitionstätigkeit in Höhe von EUR 0,9 Mio. resultiert im Wesentlichen aus der Rückführung von Finanzmitteln im Cash Pool der Collini Gruppe in Höhe von EUR 0,7 Mio. sowie aus Investitionen in technische Anlagen und sonstige Betriebs- und Geschäftsausstattungen in Höhe von EUR 0,2 Mio.

Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit ist auf die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von EUR 1,7 Mio. (im Vorjahr EUR 3,5 Mio.) zurückzuführen.

2.4. Vermögenslage

in TEUR	2025	2024	Veränderung	Abw.
Langfristiges Vermögen	1 044	1 382	-338	-24%
Kurzfristiges Vermögen	5 511	4 374	1 137	26%
Summe Aktiva	**6 555**	**5 756**	**799**	**14%**
Langfristiges Fremdkapital	1 182	1 158	24	2%
Kurzfristiges Fremdkapital	2 214	1 699	515	30%
Eigene Mittel	3 159	2 899	260	9%
Summe Passiva	**6 555**	**5 756**	**799**	**14%**

Die Abnahme des langfristigen Vermögens ist im Wesentlichen darauf zurückzuführen, dass die laufenden Abschreibungen die Anlagenzugänge des Berichtsjahres übersteigen.

Die Veränderung der kurzfristigen Vermögensgegenstände betrifft im Wesentlichen die Zunahme der Konzernforderungen gegenüber dem Cash-Pool der Collini Gruppe um EUR 0,7 Mio. sowie die Erhöhung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um EUR 0,3 Mio.

Das langfristige Fremdkapital umfasst vor allem Rückstellungen für Abfertigungen, Jubiläumsgelder und Garantien und liegt mit EUR 1,2 Mio. auf dem Niveau des Vorjahres.

Der Anstieg des kurzfristigen Fremdkapitals ist im Wesentlichen auf die Erhöhung der Rückstellungen für Urlaub und Prämien um EUR 0,2 Mio., auf die Zunahme der Konzernsteuerumlage um EUR 0,1 Mio. sowie auf höhere Forderungen gegenüber dem Finanzamt in Höhe von EUR 0,2 Mio. zurückzuführen.

Die eigenen Mittel stiegen trotz der Ausschüttung einer Dividende in Höhe von EUR 1,7 Mio. um EUR 0,2 Mio. aufgrund des erzielten Jahresüberschusses.

Die finanziellen Leistungsindikatoren zur Vermögenslage stellen sich wie folgt dar:

		2025 TEUR	2024 TEUR
Nettoverschuldung (Net Debt)			
	verzinsliches Fremdkapital [1]	722	717
-	flüssige Mittel	0	0
=	**Nettoverschuldung**	**722**	**0**
Nettoumlaufvermögen (Working Capital)			
	Umlaufvermögen	5.565	4.423
-	langfristiges Umlaufvermögen	-54	-49
=	kurzfristiges Umlaufvermögen	5.511	4.374
-	kurzfristiges Fremdkapital	-2.214	-1.699
=	**Nettoumlaufvermögen**	**3.297**	**2.675**
Equity Ratio (Eigenkapitalquote)			
	Eigenkapital [2] / Gesamtkapital	**48,2 %**	**50,4 %**
Nettoverschuldungsgrad (Gearing)			
	Nettoverschuldung / Eigenkapital [2]	**22,9 %**	**24,7 %**

[1]) Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen, sowie Rückstellungen für Drohverluste

[2]) Eigenkapital am Ende des GJ

2.5. Mitarbeitende

Engagierte und gut ausgebildete Mitarbeitende bilden die Basis für den Unternehmenserfolg. Um den langfristigen Erfolg zu sichern, fördern wir deshalb die Aus- und Weiterbildung unserer Fach- und Führungskräfte. Durch die vom Unternehmen verkörperten Werte schaffen wir ein Umfeld, welches die langfristige Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen unterstützt.

Die betriebliche Lehrausbildung hat bei Collini angesichts des schärfer werdenden Wettbewerbs um die besten Fachkräfte hohe Priorität. Mit großem Engagement werden im eigenen Betrieb Lehrlinge zu hochqualifizierten zukünftigen Fach- und Führungskräften ausgebildet.

Arbeitssicherheit bildet einen Schwerpunkt in der Collini Gruppe. Präventive technische und organisatorische Maßnahmen und die kontinuierliche Bearbeitung von Beinaheunfällen reduzieren Sicherheitsrisiken und erhöhen das Ausmaß der Arbeitssicherheit. Die Organisation stellt die Einhaltung von Arbeitnehmerschutzbestimmungen sicher.

2.6. Organisation

Globalisierte Märkte, technologische Entwicklungen, gesetzliche Regulierungen und der gesellschaftliche Wandel gehören zu den Herausforderungen für die betriebliche Organisation.

Das Collini-Managementsystem gewährleistet, dass alle wesentlichen Prozesse in einem Gesamtsystem eingebunden sind. Dadurch werden die Anforderungen der relevanten Interessensgruppen berücksichtigt. Externe Audits bestätigen diesen Status und bedingen die kontinuierliche Verbesserung der Prozesse.

2.7. Forschung und Entwicklung

Mit innovativen und qualitativ hochwertigen Beschichtungen bieten wir unseren Kunden einen echten Mehrwert. Durch Neuentwicklungen wollen wir unserem Anspruch als Technologieführer gerecht werden.

Beim Thema der betrieblichen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten steht bei Collini die kontinuierliche und innovative Verbesserung der Schichtsysteme und Dienstleistungen im Mittelpunkt. In interdisziplinären und standortübergreifenden Teams werden gemeinsam mit Partnern aus der Lieferkette sowie Forschungseinrichtungen aktuelle Technologietrends, Marktbedürfnisse und rechtliche Anforderungen laufend analysiert und bewertet.

Für Collini steht bei der Produktentwicklung die Nachhaltigkeit im Fokus. Im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtung werden unsere Produkte anhand ihres gesamten Lebenszyklus betrachtet. Zudem liegt ein besonderes Augenmerk auf der Vermeidung von gesundheitsschädigenden Stoffen sowie dem sparsamen Einsatz von Ressourcen. Die Auswirkungen und Risiken für die Umwelt werden bei neu entwickelten Produkten und Technologien bereits in der Entwicklungsphase untersucht und bewertet.

2.8. Umwelt

In der Oberflächentechnik sind Ökonomie und Ökologie eng miteinander verstrickt. Die Oberflächentechnik ist eine der Schlüsseltechnologien hinsichtlich der Schonung von Ressourcen und somit die Technologie der Nachhaltigkeit. Durch die Veredelung verschiedenster Grundwerkstoffe ermöglicht es Collini, dass die jeweiligen Substrate nicht nur für den spezifischen Einsatz geeignet sind, sondern sich zudem deren Lebensdauer verlängert.

Seit mehr als 50 Jahren beschäftigt sich die Collini Gruppe intensiv mit dem Thema Umweltschutz. Mit vollem Einsatz stellt sich die Organisation den Herausforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens, dies auch immer unter der Betrachtung der öffentlichen Anforderungen, dem Stand der Technik und der internationalen Wettbewerbsfähigkeit.

Als international tätiges Oberflächen-Unternehmen, haben wir den Anspruch, dass unsere Produkte unbedenklich für den Menschen und die Umwelt sind. Daher ist bei der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten eine verantwortungsvolle Beschaffung von Materialien und Betriebsstoffen selbstverständlich.

3. Risiko

3.1. Allgemeines Risikomanagement

Die Gesellschaft ist einer Vielzahl von Risiken ausgesetzt. Das implementierte Risikomanagement sowie das interne Kontrollsystem (IKS) berücksichtigen die notwendigen Planungs- und Entscheidungsprozesse zur Analyse und Beherrschung der Risiken. Unsere Versicherungspolitik zielt darauf ab, wesentliche Risiken über Versicherungsunternehmen abzudecken.

3.2. Absatz

Collini strebt langfristige Partnerschaften sowie einen offenen Erfahrungsaustausch mit seinen Schlüsselkunden an. Dies kann zu einem hohen Umsatzanteil einzelner Kunden führen. Um Abhängigkeiten zu reduzieren, wird auf ein breites Kunden- und Produktportfolio gesetzt.

Durch kundenseitige Neuentwicklungen von Produkten und Verfahren besteht kontinuierlich ein Substitutionsrisiko. Um auf solche Veränderungen rechtzeitig reagieren zu können, steht der enge Austausch mit unseren Kunden im Fokus. Mit den auf der Gruppenebene implementierten Prozessen werden zusätzlich Marktrends analysiert und entsprechende Maßnahmen abgeleitet.

3.3. Beschaffung

Der Herstellungsprozess wird vor allem durch Chemikalien, Metalle, Energie und Instandhaltungen dominiert. Die Einkaufspreise der zu beschaffenden Materialien sind teilweise an die jeweiligen Börsenpreise gebunden und unterliegen daher einer hohen Volatilität. Um Preisanpassungen auf den Beschaffungsmärkten abzufedern, werden für einzelne Materialien längerfristige Kontrakte entlang einer definierten Beschaffungsstrategie abgeschlossen.

Für bestehende Energiekontrakte wurde zum Bilanzstichtag eine Rückstellung für drohende Verluste in Höhe von TEUR 4 (Vorjahr: 28 TEUR) gebildet.

Das Risiko aus der Bewertung der Metalle, das nicht oder nur teilweise durch einen Zuschlag abgedeckt ist, trägt die Einkaufsgesellschaft der Collini Gruppe.

3.4. Betriebliche Risiken

Durch den Einsatz von modernen Anlagen, vorbeugenden Instandhaltungen und umfassenden Audits, wird das Ausfallsrisiko minimiert und ein kontinuierlicher Betrieb nach dem Stand der Technik gesichert.

3.5. Finanzielle Risiken

Die Gesellschaft ist in das konzernweite Cash- und Liquiditätsmanagement eingebunden. Investitionen werden auf Risikoaspekte hin analysiert und müssen klaren Rentabilitätszielen entsprechen.

Zur Minimierung des Ausfallsrisikos von Kundenforderungen ist ein Debitorenmanagement installiert, welches das Ausfallsrisiko bei der Insolvenz eines Kunden auf ein vertretbares Maß reduziert.

3.6. Andere Risiken

Die gesetzlichen und öffentlichen Rahmenbedingungen ändern sich laufend, nicht zuletzt durch die Harmonisierungen innerhalb der EU. Vor allem im Bereich der umweltrelevanten Rechtsprechung ist es in den vergangenen Jahren zu Änderungen gekommen (z.B.: REACH, CLP, IUV, IE-R, EEffG usw.). Die Erfüllung dieser Anforderungen wird weiterhin eine Herausforderung darstellen und die Branche dauerhaft beschäftigen.

Collini beteiligt sich aktiv an unterschiedlichen nationalen und internationalen Gremien. Ziel dabei ist es, entsprechende Entwicklungen rechtzeitig zu erkenn und darauf reagieren zu können. Speziell Risiken aus verschärften Umwelt- und Sicherheitsstandards (Seveso-Recht, Industrie-Emissions-Richtlinie, etc.) können so frühzeitig bearbeitet werden. Die eigene Produktentwicklung verfolgt und analysiert aktiv alternative und neue Produkte, Formulierungen und Verfahren.

4. Ausblick auf das Geschäftsjahr 2026

Die europäische Industrie, insbesondere im DACH-Raum, wurde in den vergangenen Jahren von einer Rezession getroffen. Die Kombination aus hoher Inflation und Zinssätzen, vermehrter Konsumnachfrageskepsis sowie negativen Entwicklungen bei den Lohnstückkosten hat in vielen Branchen zu rückläufigen Absatzzahlen geführt. Vor diesem Hintergrund haben wir frühzeitig Maßnahmen implementiert, die uns erlauben, flexibel zu reagieren und die betriebliche Effizienz nachhaltig zu steigern.

Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen ist es uns gelungen, durch unsere starke Kundenbindung in vielen Fällen Marktanteile zu halten oder auszubauen und Neuprojekte zu akquirieren. Die konjunkturellen Prognosen für den deutschsprachigen Raum bleiben gemischt: Während einige Institute eine langsame Erholung vorhersagen, bestehen weiterhin Risiken durch externe Einflüsse, volatile Rohstoffpreise, mögliche Handelsschranken, Zinsdruck sowie geopolitische Unsicherheiten.

Für 2026 rechnen wir mit einer moderaten Belebung der Nachfrage. Um diesen Chancen gerecht zu werden, planen wir gezielte Investitionen in neues Geschäft – konkret durch die Inbetriebnahme einer neuen Strahlanlage –, um Produktionskapazitäten zu erhöhen, innovative Lösungen schneller zum Markt zu bringen und neue Kundensegmente zu erschließen.

Unsere strategische Planung für 2026 basiert auf den Ergebnissen des Jahres 2025 und berücksichtigt sowohl Chancen als auch Risiken. Zu Beginn des Geschäftsjahres liegen die Auftragseingänge im Rahmen der Budgetvorgaben.

Wir schauen zuversichtlich in die Zukunft: Mit klarem Kurs, konsequenter Expansionsausrichtung und gezielten Investitionen wollen wir unsere Marktposition weiter stärken – selbst in einem Umfeld, das von Unsicherheiten geprägt bleibt.

Marchtrenk, am 05. März 2026

gez. Engelbert Mairhuber