Lagebericht der Think Schuhwerk GmbH

1. Geschäftsverlauf, wirtschaftliche Lage und Leistungsindikatoren der Gesellschaft im Jahr 2025

Die Think Schuhwerk GmbH sah sich im Geschäftsjahr 2025 weiterhin mit herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen konfrontiert.
Vor diesem Hintergrund entwickelten sich die wesentlichen Finanzkennzahlen im abgelaufenen Geschäftsjahr wie folgt:

- Der **Umsatz** beträgt EUR 17,180 Mio. und liegt damit um 10,5 % unter dem Vorjahresvergleichswert (EUR 19,194 Mio.).

- Die **Verkaufsmenge** liegt bei 0,295 Mio. Paaren (-10,3 % im Vergleich zu 2024 mit 0,329 Mio. Paaren).

- Das **EBITDA** beträgt EUR 0,317 Mio. und liegt damit deutlich über dem Vorjahresvergleichswert (minus EUR 0,422 Mio.).

  Die im Vorjahr vorsorglich gebildete Rückstellung in Höhe von EUR 0,848 Mio. für eine möglicherweise nicht rechtmäßig ausbezahlte Corona-Förderung bleibt unverändert bestehen. Trotz des Umsatzrückgangs liegt das EBITDA – auch ohne den Sondereffekt des Vorjahres – aufgrund einer verbesserten Kosteneffizienz auf dem Niveau des Vorjahres.

- Das **EBIT** beträgt EUR 0,170 Mio. (2024 mit minus EUR 0,604 Mio.).

  Das **Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT)** beträgt im Jahr 2025 EUR 0,019 Mio., das sind 0,1 % gemessen an den Umsatzerlösen. Der Jahresüberschuss liegt bei EUR 0,014 Mio. und verbessert sich damit gegenüber dem Vorjahr (2024: minus EUR 0,748 Mio.).

- Die **Bilanzsumme** sinkt auf EUR 11,925 Mio. (31. Dezember 2024: EUR 13,216 Mio.), die **Eigenkapitalquote** beträgt 38,4 % (31. Dezember 2024: 47,8 %).

Geschäftstätigkeit und Nachhaltigkeitsausrichtung der Think Schuhwerk GmbH:

- Die Think Schuhwerk GmbH entwirft, entwickelt und vertreibt Schuhkollektionen der **Marke Think!**. Es handelt sich hierbei, im hochwertigen Marktangebot der Damen- und Herrenschuhe, um ein außergewöhnliches Produktsegment. Denn seit jeher entwickelt Think! auf umfassend nachhaltiger Grundlage in exklusivem und individuellem Design verbunden mit hoher Passformqualität. Think! ist damit seit mehr als drei Jahrzehnten Pionier in der Schuhbranche im Segment des umfassenden nachhaltigen Ansatzes.

- Bei der Verarbeitung von Think!-Schuhen wird auf den Einsatz feinster und nach ökologischen Richtlinien hergestellten Materialien (Beispiel vegetabiles, also naturgegerbtes Leder) besonderer Wert gelegt. Die Schuhe werden im gehobenen Schuhfachhandel vertrieben, mit Schwerpunkt Europa.

- Die Markenidentität von Think! stützt sich auf fünf Säulen:
    - Individualität im Design
    - Entwicklung und Fertigung unter nachhaltigen Aspekten
    - Think! stellt für die Produktionen das Material zur Verfügung. Die langjährigen Produktionspartner befinden sich im nahe gelegenen Bosnien, Serbien und Rumänien.
    - perfekte Passform und optimales Fußklima für die Konsumentin und den Konsumenten
    - Verwendung von im Wesentlichen natürlich bearbeiteten Materialien

2. Vorschau auf das laufende Geschäftsjahr 2026

- Die Entwicklung der Auftragseingänge für die Verkaufssaisonen Frühjahr/Sommer 2026 und Herbst/Winter 2026 zeigen insgesamt eine rückläufige Tendenz im Vergleich zum Vorjahr. Gleichzeitig wird davon ausgegangen, dass durch gezielte Maßnahmen Effizienzgewinne realisiert und die Kostenstruktur weiter verbessert werden können.

3. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

- Fremdwährungsrisiken sind bei Think! nur von untergeordneter Bedeutung, da mit Ausnahme an Kunden in der Schweiz durchwegs in EUR fakturiert wird. Finanzinstrumente werden nicht eingesetzt.

- Substantielle Preisänderungs-, Forderungsausfalls-, Liquiditäts- und Cashflow-Risiken sind in den Planungen berücksichtigt. Soweit Forderungsausfallsrisiken bestehen, wurden diese im vorliegenden Jahresabschluss 2025 nach kaufmännischer Sorgfaltspflicht wertberichtigt.

- Die Forderungen sind wo immer möglich über eine Kreditversicherung gedeckt. Für den Liquiditätsbedarf besteht eine Jahresfinanzplanung. Die Finanzierungsrahmen sind gut dotiert.

- Die Marktrisiken sind durch die Streuung der Kunden und Märkte überschaubar.

4. Forschung und Entwicklung

- In der Produktentwicklung von Think! sind 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung belaufen sich auf 10,8% gemessen an der Betriebsleistung.

5. Zweigniederlassungen

- Die Gesellschaft unterhält keine Zweigniederlassungen.

6. Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem Schluss des Geschäftsjahres

- Von Vorgängen besonderer Bedeutung gem. § 243 (3) UGB, die nach dem Schluss des Geschäftsjahres eingetreten sind, ist nicht zu berichten.

Kopfing im Innkreis, 17. April 2026

Die Geschäftsführung

Morten Bay Jensen e.h. Florian Fuchs e.h. Christoph Mayer e.h.