Schuller Eh´klar GmbH

Firmenbuchnummer FN 111542h

LAGEBERICHT zu Bilanz 31.12.2025

Die Schuller Eh'klar GmbH konnte im Geschäftsjahr 2025 trotz anhaltender, herausfordernder Marktbedingungen eine Gesamtkapitalrentabilität (ROI) von 26,15 % (Vorjahr: 32,89 %) erwirtschaften. Das ordentliche Betriebsergebnis ergab im Geschäftsjahr EUR 3,4 Mio und die Eigenkapitalquote 74,60 %, welche sich im Vergleich zum Vorjahr um 14,8 % verringerte.

Die operative Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2025 war im Wesentlichen vom Marktumfeld beeinflusst, dennoch verzeichnete man entgegen der zurzeit außerordentlichen Auswirkung auf die Wirtschaft und Gesellschaft weiterhin ein grundlegend **positives Geschäftsergebnis**.

Insgesamt wurde ein Umsatz von EUR 39,9 Mio generiert (Vorjahr: EUR 41,1 Mio). Die Umsatzrentabilität stieg im Vergleich zum Vorjahr von 7,70 % auf 8,50 %, was hauptsächlich auf die Umsetzung einer umfassenden Performance-Strategie zurückzuführen ist. Diese hat die Intensivierung des Online-Vertriebs, die Optimierung der Sortimentsstruktur sowie eine verstärkte Kundenansprache unter anderem auch durch digitale Marketingkampagnen beinhaltet. Zudem wurden interne Prozesse im Einkauf und der Lagerhaltung effizienter gestaltet, um Kostensenkungspotenziale zu realisieren und die Marge zu stabilisieren.

Ein weiterer wesentlicher Bereich ist die internationale Struktur in Bezug auf **verbundene Unternehmen** und **Exportkunden**. Dabei zeigt sich, dass sich die Marktentwicklung in Österreich auch in den internationalen Märkten der verbundenen Unternehmen und Exportkunden deutlich widerspiegelt. Diese enge Verflechtung unterstreicht die Bedeutung einer abgestimmten, länderübergreifenden Strategie, um Synergien optimal zu nutzen und Marktchancen effizient zu erschließen. Gleichzeitig ermöglicht die internationale Ausrichtung eine breitere Risikostreuung und eine stärkere Resilienz gegenüber lokalen Marktschwankungen.

Zweigniederlassung:

Die Gesellschaft hat ihren Sitz in Wien, mit der Geschäftsanschrift 1030 Wien, Hegergasse 7/16. Eine Zweigniederlassung besteht in 4490 St. Florian, Im Astenfeld 6.

Im Bereich Logistik:

Im Bereich der Logistik setzte man weiterhin den Focus auf die Optimierung der Prozessabläufe. Die daraus resultierende Effizienz ermöglicht es, flexibel auf Kundenanfragen zu reagieren und eine hohe Kundenzufriedenheit sicherzustellen. In einem dynamischen Marktumfeld stellt dies eine entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar.

Im Bereich Personal:

Die Schuller Eh'klar GmbH verfügt über eine **global aufgestellte Personalabteilung**, die zentral über die jeweiligen Abteilungsleitungen steuert und kontrolliert. Diese Struktur ermöglicht eine einheitliche Umsetzung personalstrategischer Maßnahmen sowie eine effiziente Koordination internationaler HR-Prozesse. Der Personalaufwand ist im Vergleich zum Vorjahr von 4,8 Mio auf 4,6 Mio gesunken.

Im Bereich IT:

Im Geschäftsjahr 2025 wurde die Modernisierung der IT-Infrastruktur der Schuller Eh'klar GmbH konsequent fortgeführt. Der Schwerpunkt lag auf der Leistungsfähigkeit und Verfügbarkeit der zentralen Systeme sowie auf der weiteren Verbesserung der IT-Sicherheit.

Für mobile Arbeitsplätze wurde die bestehende SSL-VPN-Infrastruktur optimiert. Dadurch konnte der sichere und zuverlässige Zugriff auf interne Systeme und Unternehmensdaten weiter verbessert werden. Zur Verbesserung der Betriebssicherheit wurde zudem in ein neues Backup- und Spiegelserversystem investiert. Damit werden geschäftskritische Daten und Systeme zusätzlich abgesichert und mögliche Ausfallzeiten reduziert.

Ein weiterer Schwerpunkt war die Investition in neue Serverhardware. Die erhöhte Rechenleistung ermöglicht eine schnellere Verarbeitung wachsender Datenmengen und schafft zusätzliche Kapazitäten für zukünftige Anforderungen. Auch im Logistikbereich wurde neue Hardware eingesetzt, um die Leistungsfähigkeit der Systeme und die Effizienz der betrieblichen Abläufe weiter zu erhöhen.

Insgesamt waren die IT-Aktivitäten 2025 durch gezielte Investitionen in Leistungsfähigkeit, Sicherheit und Ausfallsicherheit geprägt. Die umgesetzten Maßnahmen stärken die Grundlage für einen stabilen Geschäftsbetrieb und die weitere Digitalisierung des Unternehmens.

Im Bereich Produktplanung:

Das Geschäftsjahr 2025 war im Bereich Produktmanagement und Einkauf weiterhin von einem herausfordernden wirtschaftlichen und regulatorischen Umfeld geprägt. Die verhaltene Marktentwicklung, insbesondere im Bau- und Renovierungsbereich, erschwerte eine verlässliche Bedarfsplanung und erforderte eine laufende Anpassung der Beschaffungsmengen an die Absatzentwicklung.

Ein wesentlicher Schwerpunkt lag auf der Umsetzung neuer regulatorischer Anforderungen. Dazu zählten insbesondere Vorgaben im Zusammenhang mit der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR), Recyclinganforderungen sowie der EU-Verpackungsverordnung (PPWR). Die daraus resultierenden Anforderungen an Produktdaten, Dokumentation, Lieferketten und Verpackungen wurden geprüft und schrittweise in die bestehenden Prozesse integriert. Die Abstimmung mit den Lieferanten wurde entsprechend intensiviert.

Im Bereich Nachhaltigkeit wurde der eingeschlagene Weg konsequent fortgesetzt. Ein besonderer Fokus lag auf der Optimierung der Produktverpackungen. Ziel ist es, den Materialeinsatz zu reduzieren, recyclingfähige Materialien verstärkt einzusetzen und bestehende Verpackungen unter Berücksichtigung von Produktschutz, Qualität und gesetzlichen Vorgaben zu verbessern.

Das Produktsortiment wurde auch 2025 laufend überprüft und auf ein marktgerechtes, qualitativ hochwertiges Kernsortiment ausgerichtet. Neben Qualität, Verfügbarkeit und Wirtschaftlichkeit gewinnen Nachhaltigkeit und regulatorische Anforderungen bei Produktauswahl und Beschaffung weiter an Bedeutung.

Im Bereich Marketing:

2025 lag der Schwerpunkt im Marketing auf der Unterstützung von Vertrieb und Kunden sowie der Aktionsplanung für 2025 und 2026. Die Marktforschung wurde gezielt auf mögliche Neuprodukte und deren Marktpotenzial ausgerichtet. Weitere Aufgaben waren das Design neuer Produkte und die Vorbereitung des Katalogs 2026.

Die Zusammenarbeit mit Verbundgruppen und deren Mitgliedern wurde durch Werbekampagnen in Printmedien und begleitende Onlineaktivitäten unterstützt. Kundenworkshops dienten der praxisnahen Vermittlung unserer Produkte und Anwendungen. Die Präsenz in den sozialen Medien wurde in Zusammenarbeit mit Agenturen und Influencern weiterentwickelt.

Im Sponsoring wurden kleinere Engagements reduziert und die Aktivitäten auf ausgewählte Kooperationen konzentriert. Damit sollten die verfügbaren Mittel gezielter eingesetzt und die Sichtbarkeit der Marke Schuller Eh'klar gestärkt werden.

Im Bereich Forschung & Entwicklung:

Eine unmittelbare Forschungstätigkeit ist nicht vorhanden. Ferner ist das Unternehmen nicht in weiteren Forschungs- und Entwicklungsbereichen tätig.

Ausblick 2026

Das globale BIP-Wachstum wird voraussichtlich in 2026 eher verhalten sein und sich dann im Jahr 2027 verstärken. Kurzfristig wird eine Abschwächung der Konjunktur erwartet, in 2027 dürfte sich das Wachstum voraussichtlich wieder festigen und es wird eine deutlich stärkere Konjunktur erwartet.

Für 2026 stehen die Vorbereitung eines Onlinevertriebs sowie die Konzeption von geeigneten Produktbundles im Mittelpunkt. Ergänzend wird die Aktionsplanung für 2026 gemeinsam mit dem Vertrieb konkretisiert und auf die jeweiligen Zielgruppen abgestimmt. Die geplanten Maßnahmen sollen den Vertrieb unterstützen, zusätzliche Absatzmöglichkeiten schaffen und die Marktposition von Schuller Eh'klar weiter stärken. Mit der konsequenten Ausrichtung auf Qualität, Nachhaltigkeit und effiziente Beschaffungsprozesse schafft Schuller Eh'klar GmbH die Voraussetzungen, um auch künftig angemessen auf Veränderungen des Marktes und der gesetzlichen Rahmenbedingungen reagieren zu können.

Risiken, die den Bestand der Gesellschaft darüber hinaus gefährden oder über das allgemeine wirtschaftliche Risiko einer unternehmerischen Betätigung hinausgehen, sind nicht zu erkennen. Ferner gab es keine besonderen Vorkommnisse nach dem Bilanzstichtag.

Unter Berücksichtigung aller verfügbaren Informationen über die Zukunft (2026) liegen keine Unsicherheiten vor. Die positive Entwicklung des Unternehmens weist auf eine stabile Finanzstruktur hin. Dies spiegelt sich in der Erhöhung der Liquidität wider, welche unter anderem geräumige Zinsersparnisse ermöglichte. Der Free-Cashflow wird größtenteils für Anzahlungen von Warenlieferungen und allfällige Zahlungsverpflichtungen eingesetzt.

Aufgrund der Erfolgsberichte vom laufenden Jahr 2025 wird die Firma Schuller Eh´klar GmbH auch im Folgejahr mit einem eindeutig positiven Ergebnis abschließen können.

Wien, 28.09.2026

Karlheinz Schuller
Geschäftsführer

Christoph J. Schuller
Geschäftsführer