imgro
Nahrungs- und Genußmittelgroßhandel
und Import Gesellschaft m. b. H.
1020 Wien, Untere Donaustraße 11, 5.OG

Telefon: 0043(1) 214 85 61 - 0 Serie
e-mail: office@imgro.at

BEACH FLOWER

2025

LAGEBERICHT

Umsatz nach Warengruppen:	in Mio. EUR	%-Anteil	%+/- VJ
Trockensortiment	8,119	45,2	+ 24,6
Konserven, Feinkost	9,851	54,8	- 3,0
Gesamt	17,970	100,0	+ 7,8

Umsatz pro Mitarbeiter:

Anzahl der Mitarbeiter	4	(VJ 4)
Umsatz pro Mitarbeiter	€ 4,493 Mio.	(VJ € 4,168 Mio.)

Umsatzentwicklung:

Die Trockenfruchtumsätze sind um +24,6% gestiegen, die Konservenumsätze um -3,0% gefallen
Die wesentliche Ursache für den Umsatzanstieg im Trockenfruchtbereich liegt an wiedergewonnenen Eigenmarkenaufträgen einerseits und Neukontrakten im Eigenmarken-Snackbereich andererseits. Im Konservenbereich verloren wir hingegen Eigenmarkenkontrakte, welche teilweise durch Neulistungen im Fischfeinkostbereich wettgemacht werden konnten.

Ertragsentwicklung:

Bedingt durch den Umsatzanstieg ist das Ergebnis vor Steuern von € 0,304 Mio. auf € 0,504 Mio. angestiegen.

Ausblick 2026:

Die Umsätze in den ersten drei Monaten liegen um 5,3% über dem Niveau des Vorjahres. Es wird weiter versucht durch verstärkte Aktivitäten und Sortimentsanpassungen die Umsatzentwicklung zu steigern.

Risikoeinschätzung:

Die Geschäftsführung sieht keine bestandsgefährdenden Risiken für die Gesellschaft. Wesentliche Veränderungen in den Kundenbeziehungen werden nicht erwartet. Inwieweit sich der Krieg im Nahen Osten und der Konflikt in der Ukraine auf das Kaufverhalten auswirken, bleibt abzuwarten.

Forschung und Entwicklung:

Keine, da Handelsbetrieb.

Wien, am 5. Mai 2026