Lagebericht

A. Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage der Gesellschaft

Geschäftstätigkeit und Rahmenbedingungen

- Organisationsstruktur
Die Organisationsstruktur ist effizient und überschaubar.

- Bereiche, in denen das Unternehmen tätig ist
Das Unternehmen erwirtschaftet seine Umsätze im Bereich Produktion und Großhandel mit Beleuchtungskörpern. Es werden auch eigene Produktlinien geführt. Der Eigenproduktanteil beträgt 67 %.

- Betriebsstätten
Die Zentrale befindet sich in 4600 Wels, Europastraße 45. Weiters führt die Firma in Österreich drei Verkaufsbüros mit Schauraum in 1230 Wien, Vorarlberger Allee 28, in 6020 Innsbruck, Resselstraße 33 und in 8055 Graz, Robert-Viertl-Straße 2.

Weitere Verkaufsbüros befinden sich in Deutschland in 80807 München, Walter-Gropius-Straße 23 und 51107 Köln, Eiler Straße 3v, 22041 Hamburg Wandsbeker Allee 77, in Italien in 25135 Brescia, Viale Duca D'Aosta 28 und in der Schweiz in 5600 Lenzburg, Niederlenzerstrasse 25.

In 4616 Weißkirchen, Gewerbepark 8 - 14 befindet sich ein weiterer Standort mit einer Produktionsabteilung sowie einer Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Ebenfalls in Weißkirchen, Biergasse 14 befindet sich ein Logistikzentrum.

Das Zentrallager wurde im WJ 2024/25 von Wels nach Weißkirchen, Biergasse 14 übersiedelt.

- Investitionsbereich
Die Investitionen in Gegenstände des Anlagevermögens betreffen eine Produktionshalle in Weißkirchen, Werkzeugkosten für neue Produktlinien sowie Ersatzinvestionen im Bereich der Betriebs- und Geschäftsausstattung, sowie Produktions- und Logistikketten.

- Personal- und Sozialwesen
Im Personalwesen ist es zu keinen außerordentlichen Veränderungen gekommen.

- Wichtige Verträge
Es wurden keine wichtigen Verträge abgeschlossen.

- Beteiligungen
Es wurde keine Beteiligung erworben.

- Kooperationsvorhaben
Es gibt keine neuen wesentlichen Kooperationsvorhaben.

Geschäftsergebnis und Ertragslage

- Geschäftsergebnis
Das Wirtschaftsjahr 2025 schließt mit einem Jahresgewinn von € 5.398.054,82.

Lagebericht

Ertragslage

	2024/2025 €	%	2023/2024 €	%
Umsatzerlöse	86.446.828	100,0	94.519.832	99,9
andere aktivierte Eigenleistungen	0	0,0	97.235	0,1
Betriebsleistung	**86.446.828**	**100,0**	**94.617.067**	**100,0**
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-35.103.550	40,6	-38.958.873	41,2
Rohertrag I	**51.343.278**	**59,4**	**55.658.194**	**58,8**
Personalaufwand	-24.435.928	28,3	-24.109.272	25,5
Rohertrag II	**26.907.351**	**31,1**	**31.548.922**	**33,3**
sonstige betriebliche Erträge	972.201	1,1	900.627	1,0
sonstige betriebliche Aufwendungen	-19.283.223	22,3	-20.992.061	22,2
Finanzerträge	227.201	0,3	73.738	0,1
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	**8.823.529**	**10,2**	**11.531.227**	**12,2**
Abschreibungen	-1.662.982	1,9	-1.789.214	1,9
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	**7.160.548**	**8,3**	**9.742.013**	**10,3**
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-192.855	0,2	-73.059	0,1
Ergebnis vor Steuern (EBT)	**6.967.693**	**8,1**	**9.668.953**	**10,2**
Steuern vom Einkommen	-1.569.638	1,8	-2.271.571	2,4
Jahresüberschuss	**5.398.055**	**6,2**	**7.397.382**	**7,8**

Vermögenslage

Eigenmittelquote nach § 23 URG per 2024/2025:

$$\frac{\text{Eigenkapital x 100}}{\text{Gesamtkapital}} = 47{,}33\ \%\ \text{(Vorjahr: 44,76 \%)}$$

Lagebericht

Finanzlage

Geldflussrechnung nach IFRS

	2024/2025 €	2023/2024 €
1. Ergebnis vor Steuern	**6.967.693**	**9.668.953**
2. Überleitung auf den Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern	**1.669.101**	**12.014.661**
3. Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern	**8.636.794**	**21.683.615**
4. Zahlungen für Steuern	**-1.458.000**	**-2.212.134**
5. Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**7.178.794**	**19.471.480**
6. Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	**-2.876.240**	**-5.015.049**
7. Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	**-1.987.706**	**-5.395.564**
8. zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**2.314.848**	**9.060.867**
9. Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	**9.579.169**	**518.302**
10. Finanzmittelbestand am Ende der Periode	**11.894.017**	**9.579.169**

Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres

Es ist zu keinen besonderen Vorgängen innerhalb des Unternehmens nach Schluss des Geschäftsjahres gekommen.

Keine der folgenden Tatsachen ist eingetreten:

- Kapitalerhöhung bzw. Kapitalherabsetzung
- Gründung oder Auflösung von Zweigniederlassungen
- Begründung von Konzernverhältnissen
- Abschluss wesentlicher außerordentlicher Verträge
- Ausgang bzw. Änderung wichtiger Prozesse
- Besondere Ereignisse im Personalbereich
- Konkurs großer Kunden

Lagebericht

Es ist zu einer Änderung der im Jahresabschluss vorgezeichneten Entwicklung gekommen:
Insbesonders in folgenden Teilbereichen sind Änderungen beobachtet worden:

- Marktumschwung
- Kostensteigerungen
- Umsatzrückgänge im niedrigen einstelligen Bereich

Forschung und Entwicklung

An der Entwicklung und dem Ausbau der eigenen Produktlinien wird in der Zweigniederlassung in Weißkirchen weiterhin intensiv gearbeitet.

Zweigniederlassungen

Die Zentrale befindet sich in 4600 Wels, Europastraße 45. Weiters führt die Firma in Österreich drei Verkaufsbüros mit Schauraum in 1230 Wien, Vorarlberger Allee 28, in 6020 Innsbruck, Resselstraße 33 und in 8055 Graz, Robert-Viertl-Straße 2.

Weitere Verkaufsbüros befinden sich in Deutschland in 80807 München, Walter-Gropius-Straße 23 und 51107 Köln, Eiler Straße 3v, 22041 Hamburg Wandsbeker Allee 77, in Italien in 25135 Brescia, Viale Duca D'Aosta 28 und in der Schweiz in 5600 Lenzburg, Niederlenzerstrasse 25.

In 4616 Weißkirchen, Gewerbepark 8 - 10 befindet sich ein weiterer Standort mit einer Produktionsabteilung sowie einer Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Ebenfalls in Weißkirchen, Biergasse 14 befindet sich ein Logistikzentrum.

B. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Kernmärkte Österreich, Deutschland, Schweiz und der EU Raum werden weiter mit höchster Priorität bearbeitet. Um den Export voranzutreiben wird in anderen Ländern ständig nach neuen Partnern gesucht, es werden Kooperationen abgeschlossen und die Standorte laufend optimiert.
Auf internationalen Messen (Frankfurt, Düsseldorf) werden Signale innerhalb der Branche gesetzt und an der weiteren Verbesserung des Images gearbeitet. Der Anteil der Eigenprodukte beträgt derzeit ca. 67 % und wird weiter ausgebaut.

Tendenzielle Entwicklung von Umsatz und Ergebnis

Vor dem Hintergrund der instabilen geowirtschaftspolitischen Lage ist ein kurzfristiger Ausblick mit hoher Planungsunsicherheit behaftet. Es wird aber mittel- und langfristig mit einer positiven Entwicklung der Nachfrage gerechnet.

Zeitlich bedingte Krisen haben zwar Auswirkungen auf das Unternehmen, keine davon führt zu einer wesentlichen Unsicherheit in Bezug auf die Unternehmensfortführung. Die negativen Auswirkungen können durch das vorhandene Eigenkapital abgedeckt werden.

Lagebericht

- Entwicklung des Umsatzes
Für das Wirtschaftsjahr 2025/26 wird mit einem Umsatzanstieg im niedrigen einstelligen Prozentbereich gerechnet.

- Entwicklung des Ergebnisses
Mit überwiegender Wahrscheinlichkeit wird das Ergebnis im Wirtschaftsjahr 2025/26 geringfügig über jenem zum Bilanzstichtag zum 30. April 2025 sein.

Entwicklung der Marktstellung

Die Marktstellung ist als unverändert zu bezeichnen.

C. Risikoberichterstattung

Das Unternehmen verfügt über ein sehr breit gefächertes Kundenspektrum (Einkaufszentren, Retail, Wellnessbetriebe, Hotel- und Gastgewerbe, Autohäuser und Banken). Derzeit bestehen keine außergewöhnlichen Risikofaktoren.

31.10.2025 Bernd Diesenberger MBA Wolfgang Brunmayr MBA Friedrich Eiber