Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025 der EurothermenResort Bad Schallerbach GmbH, Bad Schallerbach

1. Geschäftsverlauf

Die ambitionierten Planungsgrundlagen für das abgelaufene Wirtschaftsjahr 2025 basierten grundsätzlich auf einer erwarteten Steigerung sämtlicher Umsatzerlöse bei angepassten Personal- und Gemeinkosten, woraus erneut ein absolutes Top-Ergebnis resultieren sollte.

Rückblickend kann diese Erwartungshaltung als erfüllt bezeichnet werden, sodass das Geschäftsjahr 2025, trotz anhaltend konjunktureller Unwägbarkeiten und Herausforderungen in vielen umliegenden Branchen, die bereits hohen Umsatzniveaus der Vorjahre zum wiederholten Male übertreffen konnte.

Mit einem kumulierten Umsatzaufkommen von rund € 45.830.000 konnte nicht nur ein Zuwachs im Ausmaß von 5,7% verglichen mit dem Jahre 2024 (€ 43.380.000) erzielt, sondern zugleich auch erstmalig die 45-Millionen-Umsatzmarke übertroffen werden. Das daraus resultierende cash-flow-Ergebnis in der Höhe von rund € 8.110.000 bedeutet eine Steigerung von rund € 80.000 zum vorangegangenen Geschäftsjahr (2024: € 8.030.000) und übertrifft damit auch den Planwert 2025 (€ 7.700.000) um rund € 410.000. Das Ergebnis vor Steuern beläuft sich in weiterer Folge auf rund € 3.040.000.

Für den im Bereich der staatlichen Corona-Hilfsmaßnahmen eingebrachten Antrag von November 2024, dass auf Basis der abgeänderten Obergrenzenrichtlinie die reduziert ausbezahlten Verlustersätze der Jahre 2020 und 2021 im Rahmen des Unternehmensverbundes der OÖ Landesholding GmbH neu bewertet werden sollen, liegt bislang noch keine endgültige Stellungnahme seitens der zuständigen Organschaft vor. Die Forderung in der Höhe von € 708.000,00 ist nach wie vor in den Büchern ausgewiesen.

Finanzielle Leistungsindikatoren

	2025	2024	2023
Umsatzerlöse	€ 45.829.519,08	€ 43.383.687,90	€ 40.296.720,73
Cash Flow (Ergebnis vor Steuern + AfA)	€ 8.111.398,42	€ 8.027.499,55	€ 6.779.172,08
Ergebnis vor Steuern	€ 3.041.612,11	€ 3.085.489,13	€ 2.199.793,42
Anlagevermögen	€ 45.452.815,25	€ 45.256.698,05	€ 45.621.270,43
Bilanzsumme	€ 71.301.044,68	€ 69.729.676,75	€ 66.459.024,16
Eigenmittelquote in % (Eigenkapital/Gesamtkapital) = 100	55,5	54,6	54,2

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die höchsten Qualitätsstandards in der Dienstleistung im EurothermenResort sind eine wesentliche Grundlage für den Gesamterfolg des Unternehmens. Dafür werden viele Anstrengungen, auch standortübergreifend unternommen. Im Jahr 2015 wurde das Projekt „Euro-Aktiv – gesunde MitarbeiterInnen für begeisterte Gäste" im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung „BGF" weitergeführt und erfolgreich abgeschlossen. Im März 2026 werden die Eurothermen zum vierten Male nach 2016, 2019 und 2023 mit dem „Österreichischen Gütesiegel für betriebliche Gesundheits-Förderung" ausgezeichnet. Dies bestätigt die erfolgreiche Weiterentwicklung der gesundheitsfördernden Aktivitäten als Daueraufgabe in der Eurotherme-Gruppe und liefert auch gleichzeitig die Motivationsgrundlage dieses Projekt zukünftig laufend zu adaptieren und zu forcieren.

Die betriebliche Gesundheitsförderung stellt jedoch nur einen Teil des Gesamtangebots bester Schulungs- und Ausbildungsmöglichkeiten im Rahmen der „Eurothermen-Akademie" für sämtliche Mitarbeiter:innen dar, der auch den eigenen Bereich „Personalmanagement" umfasst, der in den vergangenen Jahren stetig weiterentwickelt wurde und standortübergreifend für eine professionelle Personalkommunikation und -entwicklung verantwortlich zeichnet.

Daraus erwuchs auch das im Jahre 2021 im Bereich der Lehrlingsausbildung implementierte Zusatzmodul „social media /marketing upgrade", das klassische Lehrpläne mit betriebsinternen Zusatzmodulen aufgewertet und mittlerweile mehrfach ausgezeichnet wurde.

Die Implementierung einer innovativen Kommunikations- und Informationsplattform für unsere Mitarbeiter:innen optimiert seit Anfang 2025 den internen Informationsfluss. Ein besonderes Highlight dieser Lösung ist die KI-gestützte Übersetzungsfunktion, die Inhalte in rund 30 Sprachen in Echtzeit verfügbar macht.

Energie

Eine hohe Energieeffizienz ist eine dauerhafte und langfristige Zielsetzung im Gesamt-Unternehmen. Ausgehend vom Projekt „Kraftwerk Therme", das im Zuge der Umbaumaßnahmen Tropicana/Piratenwelt umgesetzt wurde, werden weitere Optimierungsschritte insbesondere im laufenden Betrieb verfolgt, die vor allem in den Jahren 2026-2027 auch budgetär ihren Niederschlag finden werden. Ziel daraus sollte es sein, aus einer Optimierung der bestehenden Energiekreisläufe und -prozesse eine rund 25prozentige Co2-Einsparung zu erzielen.

Gerade im Bereich der Sonnenenergie sieht man sehr gute Chancen, den bereits vorliegenden Anteil an Eigenstromerzeugung weiter auszubauen und trug diesem Gedanken auch bereits mit der erfolgreichen Inbetriebnahme des Eurothermen-Solarparks, der größten Photovoltaik-Parkplatzanlage des Landes, mit März 2024 Rechnung.

Die Schwankungsbreite der Energiekostenentwicklung der vergangenen Jahre war durchaus auch im Geschäftsjahr 2025 spürbar, sodass sich sowohl im Strom- als auch Wärmesegment nicht unwesentliche Kostensteigerungen ergaben, die sich bereits Ende 2024 abgezeichnet haben.

In diesem Zusammenhang darf auch auf das 2024 gestartet Projekt „Dekarbonisierung ETS 2035" hingewiesen werden, das die klare Zielsetzung verfolgt, vorliegende Wärmemengen zum einen durch Optimierungsmaßnahmen zu reduzieren und zum anderen, Machbarkeiten eines alternativen Wärmeversorgungskonzepts (fossilfrei) zu prüfen.

Therme

Mit rund 870.000 Zutritten im gesamten Thermenbereich gelang es sowohl das „gewohnt"-hohen Auslastungsniveau erneut zu halten, als auch die äußerst gute Preisdurchsetzung der vergangenen Jahre in allen Teilbereichen der Therme inkl. Gastronomie weiter auszubauen und damit eine höchst respektable Umsatzmarke im Ausmaß von über 26,2 Mio Euro zu erzielen. Damit bekräftigt sich die herausragende Position der gesamten Therme mit ihrem überaus hochwertigem Familien- und Wellnessangebot.

Hotel

Das Hotel Paradiso****s, das Ende 2025 sein 20jähriges Bestehen feierte, konnte im Jubiläumsjahr beachtliche rund 98.000 Nächtigungen erzielen. Dies resultierte in einem Umsatzrekord in der Höhe von rund 17,5 Mio Euro. Dieses positive Ergebnis unterstreicht nachhaltig, dass nach wie vor ein optimales Leistungs-Preis-Verhältnis gepaart mit herausragender Dienstleistung vorliegt und die 20jährige Erfolgsstory bestätigt, dass das Hotel zu den absoluten TOP-Adressen über die OÖ-Landesgrenzen hinaus gezählt werden darf.

Therapie

Im Therapiezentrum konnte auch im abgelaufenen Wirtschaftsjahr 2025 der positive Umsatztrend der beiden Vorjahre durchwegs erfolgreich fortgesetzt werden, sodass dieser Betriebsteil mit einem kumulierten Umsatzaufkommen von etwas über 1,55 Mio Euro erneut auf eine moderate Zuwachsrate verweisen kann. Dies ist umso beachtlicher, da man unterjährig durchaus auch von Schwankungen des Branchen-Arbeitsmarkts betroffen war.

2. Zweigniederlassungen

Es bestehen keine Zweigniederlassungen der EurothermenResort Bad Schallerbach GmbH.

3. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten, denen das Unternehmen ausgesetzt ist

Für den Bereich der Ausfallsrisiken bei Forderungen aus Lieferung und Leistungen wird in Form von Wertberichtigungen vorgesorgt. Das maximale Ausfallsrisiko entspricht jeweils dem Buchwert der Forderungen.

Die bestehenden Kreditverträge sind an den 3-Monats-EURIBOR gekoppelt und beinhalten keine Fixzinsvereinbarungen.

Im unmittelbaren operativen Bereich werden die Herausforderungen vor allem im Bereich der Personalsuche und Mitarbeiterbindung in der gesamten Branche vermutlich zukünftig wieder anwachsen.

4. Forschung und Entwicklung

Die Gesellschaft betreibt keine eigene Forschung und Entwicklung.

Die rasanten Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung erfordern auch im Tourismus völlig neue Kommunikations- und Vertriebswege – in diesem Bereich ist externes Know-How gefragt - und einem sehr guten Gästeservice die permanent implementiert werden. Basis bleibt aber die Attraktivität des Gesamtangebotes gepaart mit hoher Dienstleistungsqualität und ein sehr gutes Gästeservice in allen Betriebsteilen.

In diesem Zusammenhang konnte gerade 2025 im strategischen Bereich ein wichtiger Meilenstein erreicht werden. Im Sinne des kontinuierlichen Bestrebens der Optimierung des Kundenerlebnisses und damit einhergehend ein zunehmender Ausbau der digitalen Infrastruktur, wurde mit der erfolgreichen Veröffentlichung der Eurothermen-App im November 2025 ein wichtiger Baustein gesetzt.

5. Zusammenfassung und Prognose

Nach dem Rekordjahr 2024 gelang es mit dem Wirtschaftsjahr 2025 erneut, an die äußerst erfolgreichen Ergebnisse der vergangenen beiden Jahre anzuschließen und trotz eines latent angespannten wirtschaftlichen Umfeldes beinahe alle bisherigen Erfolgskennzahlen zu übertreffen. Laufende Investitionen in die gesamte Anlage stellen sicher, dass das bisherige TOP-Niveau gehalten bzw. weiter ausgebaut wird.

Das Ende 2022 begonnene Attraktivierungsprojekt der Hotelzimmer wurde 2025 in 3 Tranchen intensiv vorangetrieben und konnte plangemäß im Herbst erfolgreich abgeschlossen werden.

Im Bereich des Colorama, dem mittlerweile ältesten Gebäudebereich der Thermen-Landschaft, ist in den kommenden Jahren mit einem nicht unwesentlichen Sanierungsbedarf des Innenbeckens und der umliegenden Betonflächen zu rechnen, sodass bereits im Jahr 2025 begonnen wurde, die dafür notwendigen Konzeptionsmaßnahmen zu erarbeiten und die im Laufe des Wirtschaftsjahres 2026 einer konkreten Planungsgrundlage zugeführt werden sollten.

Mit der ESG-Verordnung der Europäischen Union hat im vergangenen Jahr des Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung auf betrieblicher Ebene eine nicht unwesentliche Bedeutung bekommen, sodass man ab Mitte 2024 damit begonnen hat, sich diesem Themenkomplex sehr intensiv in allen Unternehmensbereichen zu widmen, womit auch ab sofort Nachhaltigkeitsmanagement und ESG-Reporting als integrative Bestandteile der gesamten Unternehmenskultur angesehen werden.

Die Absicherung des großartigen wirtschaftlichen Erfolgs 2025 steht auch ganz klar im Fokus des Wirtschaftsjahres 2026 – neben dem verstärkten Augenmerk, das es auf den Bereich Kostenmanagement zu legen gilt, wird wiederum massiv in die Qualität des gesamten Resorts und des Serviceangebots investiert, um das durchaus hohe Anforderungsniveau unserer Gäste halten zu können.

Bad Schallerbach, am 27. März 2026

Dir. Mag. Patrick Hochhauser

Geschäftsführer der EurothermenResort Bad Schallerbach GmbH